

DO 1. SVIBNJA, U ORGANIZACIJI CENTRA ZA ODRŽIVI RAZVOJ

BOGATSTVO BOJA, MIRISA I OKUSA OSVAJA PUBLIKU

Ira CUPAĆ MARKOVIĆ

U Lubenicama su predstavljeni proizvodi koji nose znak otočne kvalitete, pa su tako prezentirani proizvodi s Krka, Raba, Cresa, Lošinja, Paga, a pridružena im je i bogata ponuda kvalitetnih proizvoda s otoka Visa



Hidrolati, eterična ulja, mirisni jastučići



Rapska torta i drugi rapski kolači

KRK I VIS

Na Lubeničkom semnju proizvode s markicom Hrvatski otočni proizvod izložili su: Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Španjol, Rab; Obrt Saneli, Lošinj; Sirana Gligora d.o.o., Pag; Obrt slastice »Margareta«, Cres; Udruga pčelara Kadulja, Krk; Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Radenka Tomašić, Krk; Art Studio »Patrikana«, Rab; Trgovački obrt Gulam, Lošinj; Kućna radinost Petrica Podda, Lošinj; Paška sirana d.d., Pag; Obrt pekarnica slastica Vilma, Rab; Udruga Ruta, Cres; A.S. Prior d.o.o., Krk; Poljoprivredni obrt »La Barbara«, Rab; Poljoprivredna zajednica »Gospoja«, Krk te izlagači s Visa – Obrt Brojne, Obrt Cobo, Rokki's d.o.o., Poljoprivredni obrt Poje, Gorka Naranča d.o.o., Poljoprivredna zadruga Komiža i obiteljska poljoprivredna gospodarstva Vinko Sviličić i Edo Bogdanović.

proizvoda s otoka Visa.

Cilj organizatora, kaže predsjednik Centra za održivi razvoj »Gerbin« Mario Šlosar, bio je da se žiteljima otočja i posjetiteljima Lubenica prezentira širok raspon mogućnosti valorizacije i afirmacije otočnih kvaliteta, te da se obogati turistička ponuda u predsezonskim danima i to kvalitetnom ponudom domaćih proizvoda, koji potvrđuju kvalitete imaju upravo kroz oznaku otočnog brenda.

Inače projekt vizualnog označavanja otočnih proizvoda oznakom »Hrvatski otočni proizvod« (HOP) Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture pokrenu-

»GERBIN«, ODRŽAVA SE »LUBENIČKI SEMENJ«



lo je početkom 2007. godine s namjerom poticanja otočnih proizvođača u proizvodnji izvornih i kvalitetnih proizvoda. Oznaku kvalitete HOP za prehrambene, kozmetičke i odjevne proizvode i suvenire do sada je dobilo 70 otočnih proizvođača za 168 proizvoda i proizvodnih linija sa 16 otoka. Od 2007. godine kada su dodijeljene prve oznake Ministarstva pokazalo se da se proizvodi označeni ovom vizualnom markicom lakše pozicioniraju na domaćem i inozemnom tržištu, budući proizvođači garantiraju visoku kvalitetu, a proizvodi su u pravilu radeni u malim serijama, pa cijeli projekt nema masovno obilježje i definitivno postaje, ne samo otočni, nego hrvatski brend. Otočni

proizvođači sve se više trude zadovoljiti kriterijima i dobiti markicu HOP, a to znači izraditi proizvod koji je u skladu s otočnom tradicijom, ali u čiju je realizaciju uložena inovacija i invencija, a sve to u konačnici pridonosi poticanju razvoja otočne proizvodnje i podizanju razine kvalitete otočnih proizvoda.

Na jednom mjestu

Tijekom Lubeničkog semenja velik broj posjetitelja razgledao je proizvode, a mnogi su se odlučili i za



kupnju, među njima i Gerta Kuić iz Norveške, koju je ova manifestacija oduševila: – Evo kupila sam sir, vino, torbu i još neke sitnice. Jako je lijepo na jednom mjestu vidjeti ovako velik broj kvalitetnih i vrlo posebnih proizvoda koji su svi proizvedeni na otocima. Čim se vratim kući pokazat ću mojim prijateljima Norvežanima fotografije ovog prekrasnog mjesta i otoka te im pripremiti sir, vino i još poneku deliciju iz Hrvatske, kaže gđa Gerta Kuić.

Ivan Vodarić rođen je u Lubenicama, ali živi u Malom Lošnju i s velikim veseljem je posjetio Lubenički semenj, jer kaže, uvijek ga raduje kada se nešto lijepo i kvalitetno organizira u njegovom rodnom mjestu, a ovo je događanje potvrdilo da otoci imaju što pokazati i s čime se hvaliti.



Na mjestu u Lubenicama predstavljaju su i proizvodi s otoka Visa

L. C. MARKOVIĆ